

RESULTADOS DE LA REFLEXIÓN ESTRATÉGICA COMPARTIDA

ORIENTACIONES PARA 2013-2016

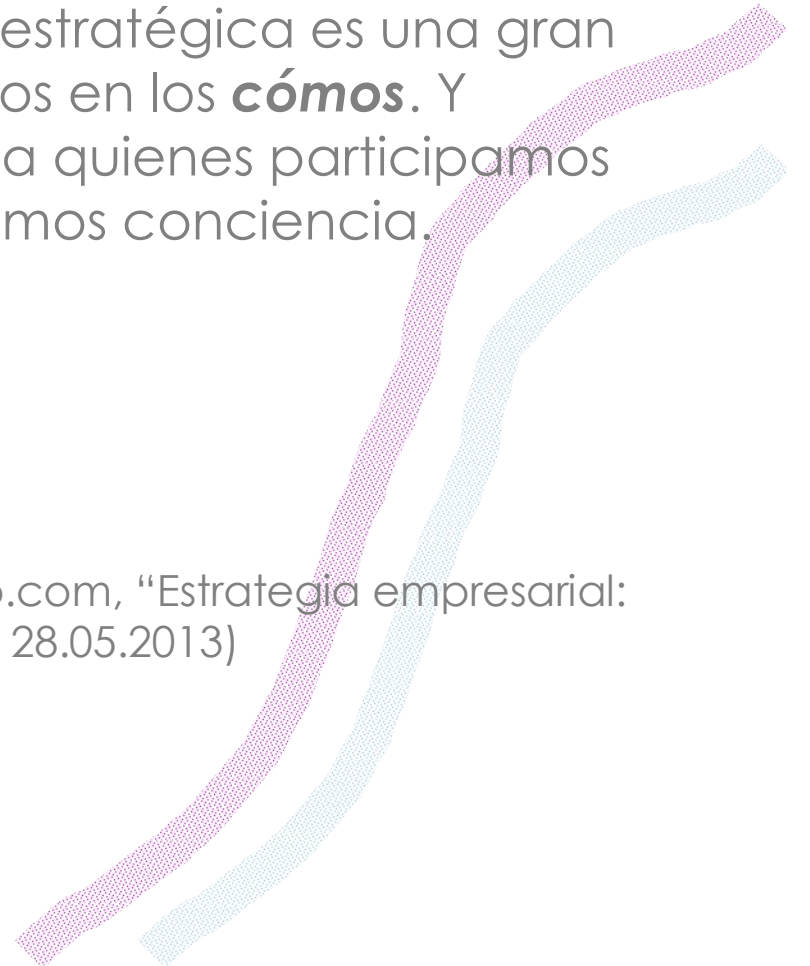
FUNDACIÓN • FUNDAZIOA
TROCONIZ SANTA
COLOMA



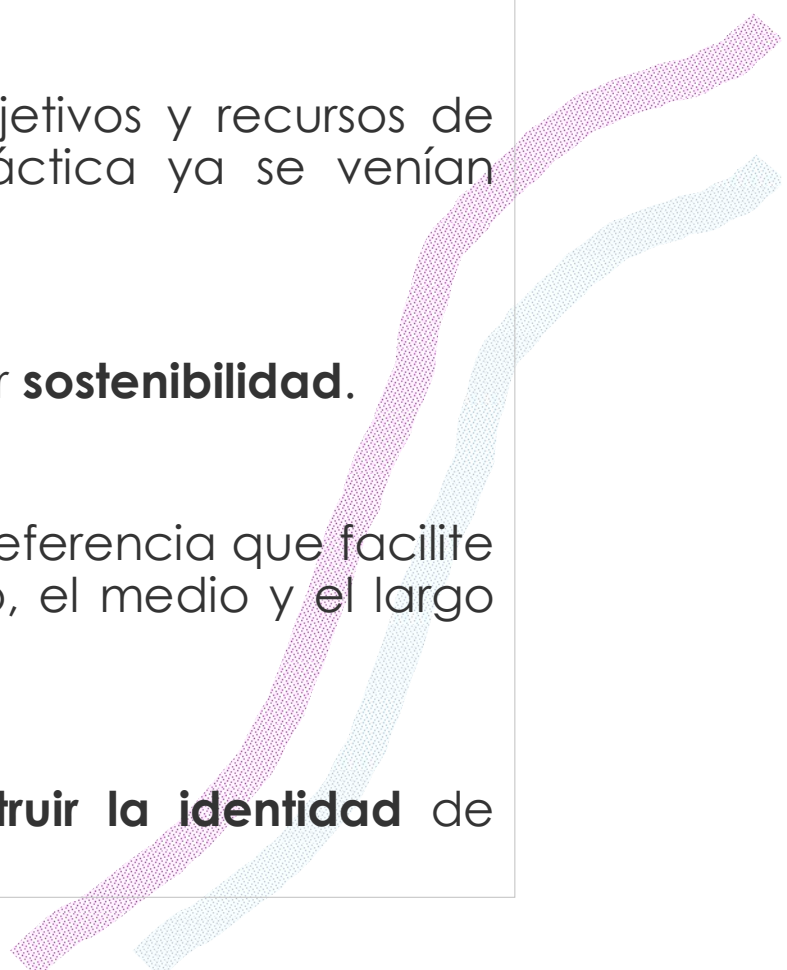
Portugalete
FUNDACIÓN
Manuel Calvo

(...) parece legítima la preocupación por acertar en los **qués**, pero visto como está el patio, quizá deberíamos empezar a pensar que una reflexión estratégica es una gran oportunidad para re-conocernos en los **cómos**. Y documentarlo, narrarlo, contárnoslo a quienes participamos en el proceso. Para que tomemos conciencia.

Julen Iturbe-Ormaetxe (blog.consultorartesano.com, "Estrategia empresarial: sobre los cómo y los qué", 28.05.2013)



NECESIDADES SENTIDAS PARA LA CONCRECIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

- Necesidad de abordar una **reflexión que no se había realizado** en el pasado.
 - Necesidad de hacer **conjug**ar objetivos y recursos de **ambas fundaciones** que en la práctica ya se venían relacionando.
 - Necesidad de favorecer una mayor **sostenibilidad**.
 - Necesidad de crear un marco de referencia que facilite la **toma de decisiones** para el corto, el medio y el largo plazo.
 - Conveniencia de **construir-reconstruir la identidad** de ambas fundaciones
- 

PROCESO DE TRABAJO SEGUIDO

MOMENTOS DE REFLEXIÓN

- Talleres de trabajo con las personas que trabajan en las fundaciones
- Taller de trabajo con los Patronatos de las fundaciones
- Taller de trabajo con personas usuarias
- Taller de trabajo con personas referentes de nuestro entorno (caza-tendencias)

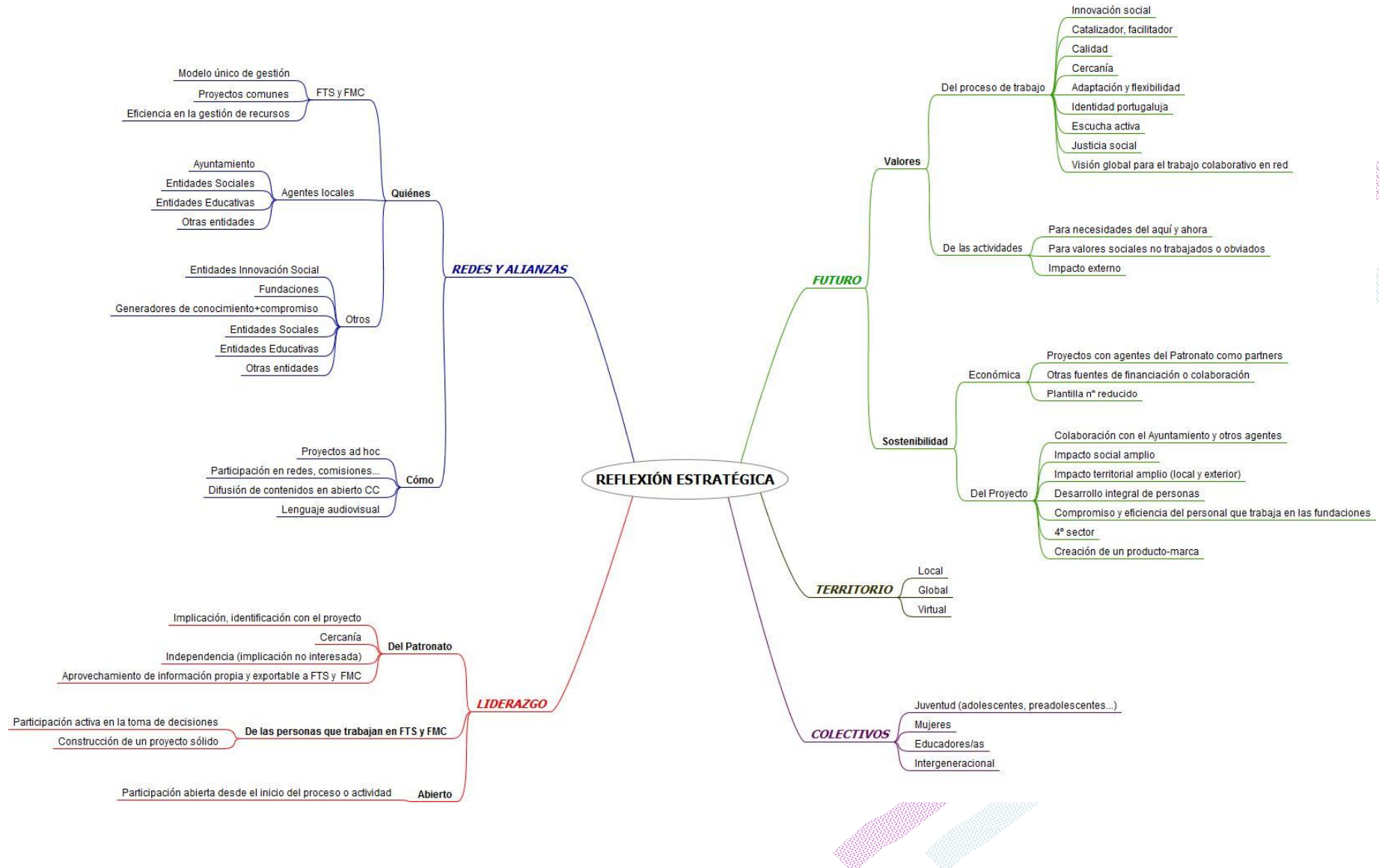
23 personas **15** mujeres
8 hombres Cristina María Primi
Arantxa Silvia Mikel Salvador
MariJose Gemma Emma
Zuriñe MiguelAngel JoseJavier
Francisco Sonia Alberto
MaríaJesús Pablo Neli
Mercedes Julen Elisa Noemí

VALORES QUE HAN SIDO CUIDADOS

- Apertura a diferentes grupos de interés para un mayor conocimiento de sus necesidades
- Aprovechamiento del conocimiento distribuido en red
- Transparencia del proceso y reporte de información y resultados
- Metodología participativa

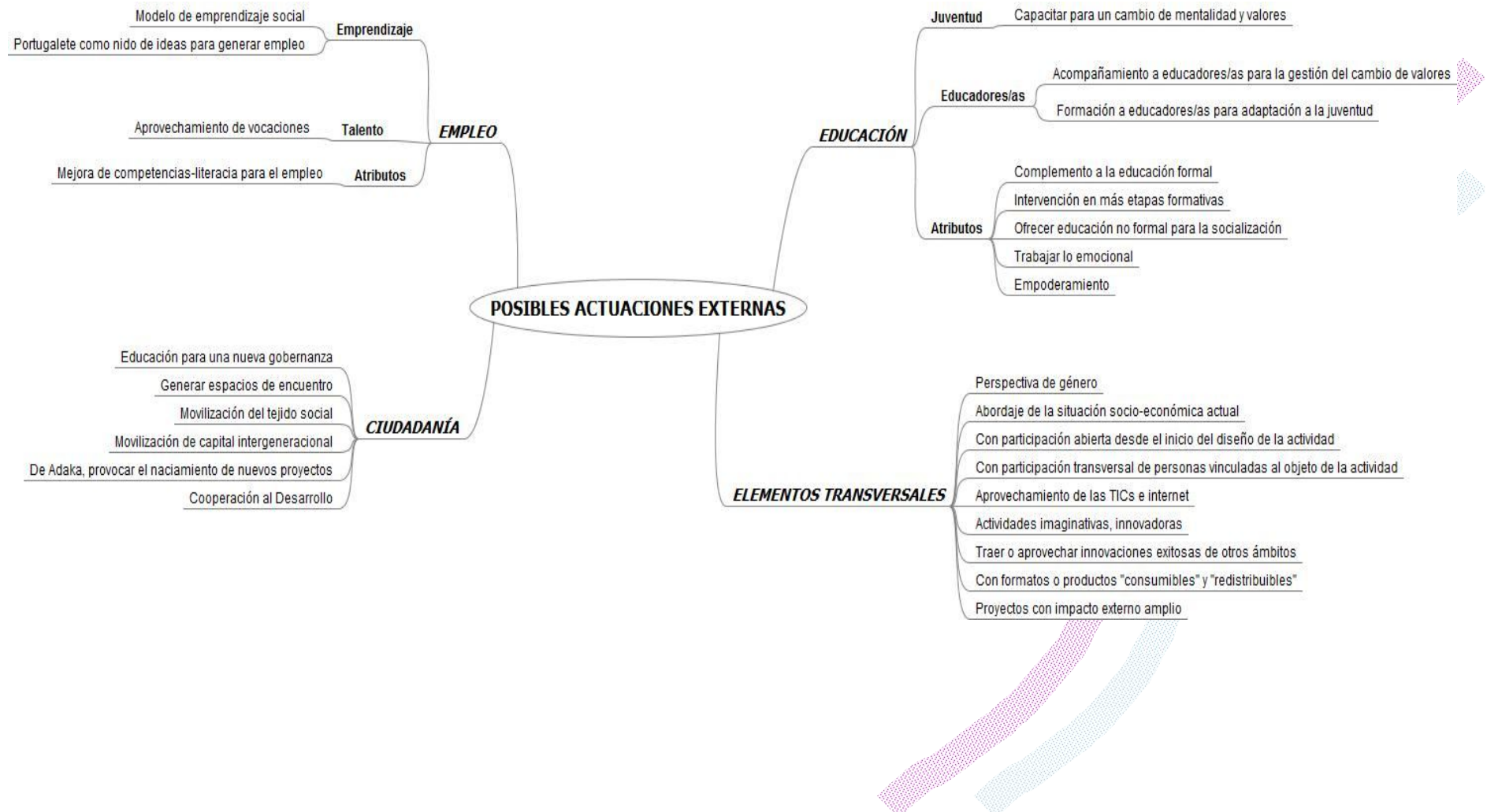
MAPAS MENTALES RESULTANTES

Focos de atención



MAPAS MENTALES RESULTANTES

Líneas de trabajo y elementos transversales



LÍNEAS DE TRABAJO DE FTS Y FMC

Educación

Juventud

Educadores/as
(profesorado, madres-padres...)

Ciudadanía

Voluntariado,
asociacionismo

Valores sociales,
gobernanza

Empleo

Emprendizaje

Talento

Elementos transversales

UN MODO DE SER Y ESTAR (VALORES)

... EN MODO **APERTURA**

... CON ESPÍRITU Y COMPORTAMIENTOS **COLABORATIVOS**

... BUSCANDO LA **MEJORA CONTINUA** Y, POR QUÉ NO, LA EXCELENCIA

... CON EL INGREDIENTE DE LA **INNOVACIÓN**

... PERSIGUIENDO LA **SOSTENIBILIDAD**

... PARA ALCANZAR EL **IMPACTO** Y EL **RECONOCIMIENTO EXTERNO**

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES A ABORDAR

Se estructuran las actividades de la presente reflexión estratégica en torno a dos variables:

1.- **ACTIVIDADES DE CARÁCTER INTERNO** PARA LA ADECUACIÓN Y MEJORA DE LOS SISTEMAS DE TRABAJO DE LAS FUNDACIONES

2.- **ACTIVIDADES O SERVICIOS A PRESTAR** POR LAS FUNDACIONES



1.- ACTIVIDADES DE CARÁCTER INTERNO PARA LA ADECUACIÓN Y MEJORA DE LOS SISTEMAS DE TRABAJO DE LAS FUNDACIONES

Mejora de la gestión

Las fundaciones precisan de la **adecuación e innovación de sus sistemas internos de trabajo**, para alcanzar una mayor sostenibilidad económica y técnica.

Comunicación y difusión

De igual modo, se identifica la necesidad de adoptar un rol activo en su **presencia** en redes sociales e internet y en otros soportes que sirvan para la **difusión** de sus actividades y valores de referencia.

1.- ACTIVIDADES DE CARÁCTER INTERNO PARA LA ADECUACIÓN Y MEJORA DE LOS SISTEMAS DE TRABAJO DE LAS FUNDACIONES

Mejora de la gestión

Elaborar un plan de gestión que, por escrito, concrete un modelo de gestión único para ambas fundaciones y que ha de ser aprobado por los patronatos.

Definir un modelo de liderazgo que atienda a las dinámicas de conexión entre las profesionales de las fundaciones y sus patronatos.

Centralizar y optimizar la gestión del conjunto de actividades de gestión administrativa y jurídica.

Definir el catálogo de valores transversales que han de ser tenidos en cuenta en todos los proyectos que se definan desde las fundaciones o para los que se les pida colaboración.

Elaborar un plan de colaboración o de alianzas con posibles agentes o profesionales de interés.

Crear un Espacio-Contexto de Amigos/as de las fundaciones que permita mantener la vinculación de éstas con diferentes personas y profesionales "facilitadores", creando un contexto de relación que favorezca su aportación de conocimiento.

Procedimentar la relación con proveedores y en proyectos de colaboración multi-agente.

Elaborar una herramienta de uso interno que permita la evaluación de los proyectos a su finalización.

1.- ACTIVIDADES DE CARÁCTER INTERNO PARA LA ADECUACIÓN Y MEJORA DE LOS SISTEMAS DE TRABAJO DE LAS FUNDACIONES

Mejora de la gestión

Diseñar una prueba piloto para trabajar en abierto un proyecto o actividad.

Diseñar una prueba piloto exportar-vender un producto contrastado y con valor de alguna de las fundaciones, atendiendo y respetando los valores identificados como propios.

Elaborar un plan de formación interno o de actualización de conocimientos que atienda a necesidades formativas surgidas de la reorientación de las fundaciones.

Diseñar una sistemática de contactos o reuniones periódicas -entre las personas trabajadoras de las fundaciones- para la información, comunicación, coordinación o seguimiento de los proyectos liderados, y para la valoración de posibles proyectos futuros.

1.- ACTIVIDADES DE CARÁCTER INTERNO PARA LA ADECUACIÓN Y MEJORA DE LOS SISTEMAS DE TRABAJO DE LAS FUNDACIONES

Comunicación y difusión

Identificar una batería de indicadores a reportar externamente y que permitan un mayor conocimiento de las actividades realizadas por las fundaciones y los resultados obtenidos.

Establecer una estrategia de comunicación para Portugalete que favorezca un conocimiento actualizado de los objetivos y actuaciones de ambas fundaciones.

Incorporar herramientas y soluciones informáticas que permitan activar una mayor presencia en redes y una mayor difusión de las actividades organizadas.

Poner en marcha mecanismos de escucha activa en la red, para poder mapear-conocer innovaciones sociales y experiencias de interés para las fundaciones y sus personas y entidades aliadas

Elaborar un soporte documental actualizado que permita conocer con mayor precisión la misión de las fundaciones y que facilite la búsqueda de colaboraciones y alianzas.

Diseñar una sistemática de contactos o reuniones periódicas -entre las personas trabajadoras de las fundaciones- para la información, comunicación, coordinación o seguimiento de los proyectos liderados, y para la valoración de posibles proyectos futuros.

2.- ACTIVIDADES O SERVICIOS A PRESTAR POR LAS FUNDACIONES

Se han identificado procesos y servicios que combinan los dos motivos fundaciones de sendas fundaciones -ámbito educativo y ámbito social-, basados principalmente en la necesidad de un **cambio de paradigma** educativo que ayude a reformular el **papel de las personas en la sociedad** –en el empleo y el emprendizaje, como ciudadanía, en el uso de las competencias tecnológicas, etc.-

Adecuación de actividades

Adecuación innovadora de actividades y proyectos actuales (a realizar en 2013)

Nuevos abordajes

Puesta en marcha de nuevos proyectos, según criterios de oportunidad, valoración de recursos disponibles y posibilidad de ser trabajados en red con otros agentes del entorno.

2.- ACTIVIDADES O SERVICIOS A PRESTAR POR LAS FUNDACIONES

Adecuación de actividades

Mantener la edición de Klask, procurando su evolución año a año y reformulando el trabajo en red, siendo FTS quien asuma el rol de liderazgo.

Reactivar el plan de formación para el profesorado.

Abordar un proceso reflexivo para la mejora continua del enfoque que en la actualidad tienen las colonias.

Mantener la celebración de las Jornadas de Arte y Mujer, reformulado su orientación y procurando un mayor acercamiento al colectivo joven.

Reenfocar transitoriamente el modelo de subvenciones a proyectos sociales de asociaciones.

Mantener el servicio Adaka prestado al Ayuntamiento de Portugalete, procurando un mayor impacto y presencia social.

Prestar apoyo puntual y/o continuo al Área de Participación Ciudadana e Innovación Social para el desarrollo de sus actividades o proyectos.

2.- ACTIVIDADES O SERVICIOS A PRESTAR POR LAS FUNDACIONES

Nuevos abordajes

Escuela de Liderazgo para jóvenes (experiencia piloto).

Talleres para la incorporación de las TICs a necesidades personales y profesionales.

Participar en programas europeos educativos dirigidos a la juventud.

Trabajar de un modo creativo las TICs con los niños y niñas.

Proyecto en abierto, en colaboración con profesorado-centros educativos, para la definición de una experiencia de visibilización, difusión y reconocimiento de buenas prácticas educativas.

Proyecto diseñado en abierto para la adopción de metodologías educativas asociadas a valores sociales.

Taller en abierto para la identificación de necesidades del colectivo de padres y madres.

Puesta en marcha de un proyecto que incorpore Mujeres+Empleabilidad+TICs, con elementos innovadores evidentes.

Elaborar un Plan para el apoyo al emprendizaje social, pudiendo tomar parte en las iniciativas pro-emprendizaje que se desarrollen en el municipio.

Participar en el posible proyecto de revitalización del Casco Viejo de Portugalete.